

UPPER AUSTRIAN RESEARCH GMBH

Die Upper Austrian Research GmbH (UAR) ist die Leitgesellschaft für Forschung des Landes Oberösterreich und ein zentrales Element der heimischen Forschungs-, Technologie- und Innovations-Politik (FTI). Zum UAR Innovation Network zählen 18 Forschungszentren, die Unternehmen bei der Realisierung ihrer Innovationsvorhaben tatkräftig unterstützen. Gemeinsam mit Wirtschaft und Industrie sowie Partnern aus Wissenschaft und Forschung wird an neuen, innovativen Produkten, Verfahren und Dienstleistungen geforscht. Als Forschungsleitgesellschaft unterstützt die UAR das Land Oberösterreich tatkräftig bei seinen forschungspolitischen Aufgaben. Dazu zählen unter anderem, den Forschungsstandort Oberösterreich und das UAR Innovation Network national und international zu positionieren und die Forschungsstrukturen im UAR Innovation Network weiter zu stärken. Zur tatkräftigen Verstärkung suchen wir eine/n

Employer Branding Expert (m/w/d) (Vollzeit)

Nach entsprechender Einarbeitung übernehmen Sie in den ersten beiden Jahren die Abwicklung und das Management eines konkreten **Projekts im Bereich Human Resources Excellence für die außeruniversitäre Forschung in Oberösterreich**. Sie tragen damit zur Positionierung des UAR Innovation Network als ein zukunftsreiches und attraktives Arbeitsumfeld für Forscher:innen bei.

Das sind Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Sie übernehmen die Projektabwicklung und setzen dabei Ihre Projektmanagement-Fähigkeiten zielgerichtet ein. Das Projekt beinhaltet insbesondere nachfolgende Schwerpunkte:
- Analyse der Erwartungshaltung des Forschungsnachwuchses an ihre Tätigkeit in der Forschung (u.a. mit Interviewserien, Bewertungen etc. in Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen)
- Planung und Umsetzung einer Ausschreibung zu Best Practice bzw. innovativen HR-Maßnahmen aus dem UAR Innovation Network (Einreichprozess, Evaluierungsprozess, Förderungsabwicklung etc.)
- Planung und Umsetzung von Formaten und Aktivitäten zur Förderung des Austausches hinsichtlich Best Practice sowie innovativer HR-Maßnahmen im UAR Innovation Network
- Planung und Koordinierung begleitender Kommunikationsaktivitäten (Schwerpunkt Social Media) im Rahmen des Projekts gemeinsam mit dem UAR Bereich Research Communication

Was sollten Sie mitbringen?

- Erfahrung in der strukturierten Abwicklung von Projekten inklusive Budgetverantwortung
- Idealerweise Erfahrung im Bereich Employer Branding / HR-Kommunikationsmaßnahmen
- Versierter Umgang in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen
- Sie organisieren und koordinieren gerne und zeichnen sich durch eine verlässliche, verbindliche und eigenständige Arbeitsweise aus
- Kommunikationsfähigkeit sowie ausgezeichnetes Deutsch und gutes Englisch in Wort und Schrift

Was bieten wir Ihnen?

- Sichere, attraktive und langfristige Direktanstellung
- Verantwortungsvolle Tätigkeiten und abwechslungsreiche Aufgaben
- Strukturierte Einschulung und Weiterbildungsangebot (fit4UAR-Weiterbildungsprogramm)
- Flexibilität durch Gleitzeit und die Möglichkeit auf Homeoffice (30%) nach der Einschulungsphase
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Freiraum
- Kollegiales, wertschätzendes Team
- Tiefgaragenparkplatz, sehr gute Verkehrsanbindung (A7 Hafenstraße)
- Moderne IT- und Arbeitsplatzinfrastruktur in hellen, ansprechenden Büros (TEHCENTER Linz)
- Diverse Social Benefits wie Kaffee und Obst zur freien Verfügung

Wenn Sie gerne Teil unseres dynamischen Teams sein wollen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, CV und Zeugnisse) an gerda.hinterreiter@uar.at

Das Brutto-Monatsgehalt auf Vollzeitbasis beträgt mind. 3.000 Euro. Je nach Ausbildung und Erfahrung ist eine marktconforme Anpassung möglich.